



Menaces Informatiques et Pratiques de Sécurité en France

19 juin 2008
Les Internautes



Evénement organisé en partenariat avec :

BlackBerry – CA – McAfee – Orange Business Services – Orsyp –TelecityGroup



Enquête 2008



Équipement et pratiques de sécurité des particuliers internautes

M. Pierre Gojat

Direction Marketing Sécurité D.I.S
au sein d'Orange Business Services

M. Paul Constant

Consultant Sécurité

19 juin 2008

Objectifs de l'enquête auprès des internautes

Volonté du CLUSIF de prendre en compte les internautes :

- Comme utilisateurs-consommateurs et travailleurs en entreprise ou indépendants,...
- Chacun peut à un titre ou à un autre, affirmer être un expert de "sa" problématique de sécurité,

Approche

- Évaluer leur perception de la menace informatique et des risques,
- Appréhender la situation par une démarche globale et professionnelle.

L'enquête particuliers-internautes

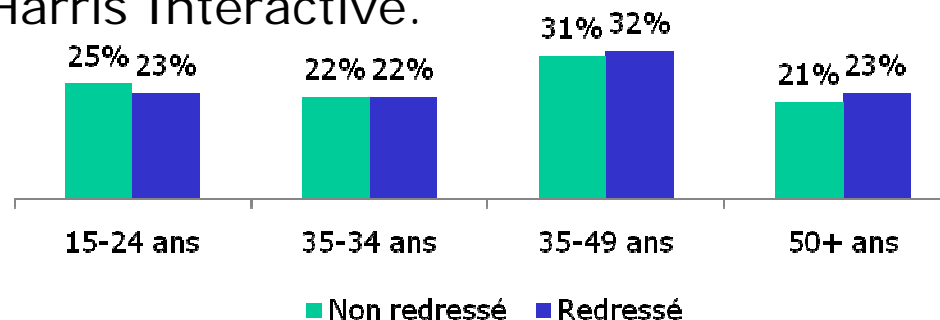
- Partie 1 : Qui sont les internautes connectés depuis leur domicile ?
- Partie 2 : les usages d'internet.
- Partie 3 : Perception des menaces et des risques induits par l'utilisation d'internet.
- Partie 4: Moyens et comportements de sécurité mis en œuvre par l'internaute.
- Conclusion

Partie 1 : Qui sont les internautes connectés depuis leur domicile ?

Les internautes connectés à domicile

- **Panel de 1139 foyers français** utilisateurs d'Internet à domicile.
- Tous profils d'Internautes.
- Échantillon caractérisé avec précision :
 - Catégories Socioprofessionnelles : âge, genre, profession, région, type habitat, FAI, pratiques, etc.
 - Représentativité optimale,
 - Redressements de faible amplitude.
- CLUSIF, GMV Conseil, Harris Interactive.

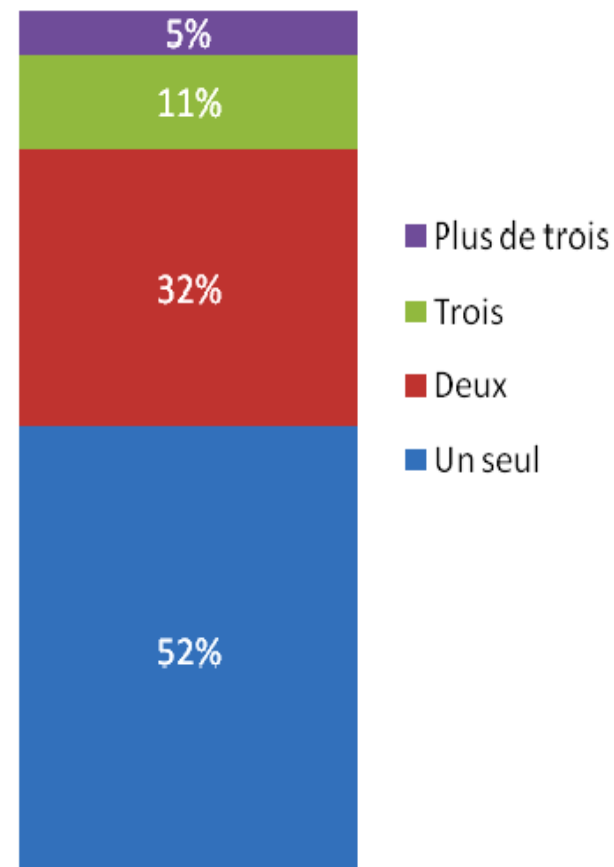
exemple :
répartition par classe d'âge
et redressements



1 ou 2 ordinateurs récents, par foyer, + de 50% connectés au WiFi

- 84% ont 1 ou 2 ordinateurs.
- ordinateur de moins de 3 ans pour près de 60% des foyers.
- 51% des foyers équipés de WiFi avec pics à 60% (→ Paris, jeunes et CSP+)

→ "box triple play" (Internet-TV-téléphone).
→ parc récent.



Nombre d'ordinateurs par foyer

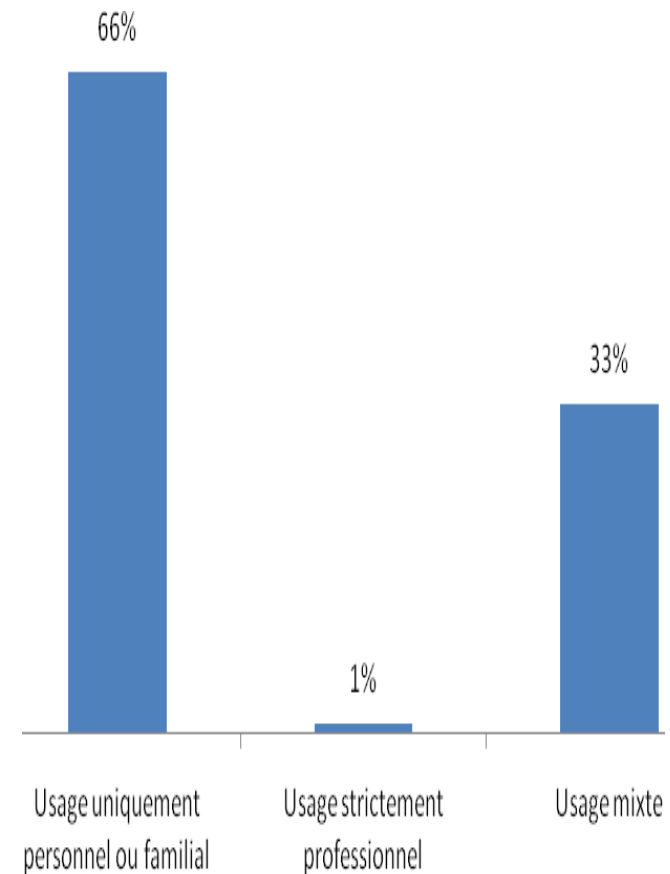
L'ordinateur dit "personnel" est en fait fa-mi-lial pour $\frac{3}{4}$ des foyers français

- 70% sont des adultes (plus de 18 ans) et 30% sont des mineurs.
- 40% seulement utilisent le Contrôle parental, pour les foyers comprenant des enfants mineurs.
- Dans 47% des cas → emploi d'un mot de passe pour chaque session.
- Dans 30% des foyers → attribution de droits d'accès différents par utilisateur.

L'informatique "familiale" : 2/3 familiale et 1/3 professionnelle

- Confirmation de l'usage mixte dominant chez les "indépendants" → jusqu'à 80% pour les artisans.
- 40% des cadres d'entreprises déclarent une utilisation mixte.

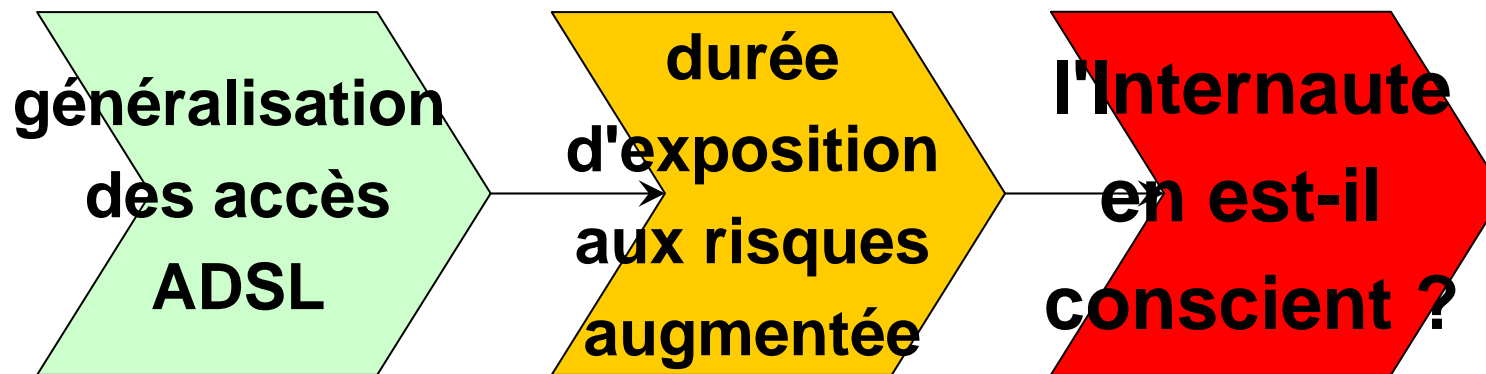
→ Questions pour les RSSI



Partie 2 : les usages d'internet

80% des utilisateurs connectés en permanence (ou presque) à Internet

- **80%** connectés à Internet dès que leur poste est allumé...



Fournisseurs d'accès à Internet diversifiés

- Trois fournisseurs d'accès dominant le marché :
 - Orange 35% → 57% pour les communes de -100.000 hab.
 - Neuf 26% → géographiquement homogène.
 - Free 24% → devance Orange en Région Parisienne.
- part du câble négligeable sauf en agglomération parisienne avec 10% des foyers connectés.

Usages professionnel et privé foisonnants et diversifiés

Usages dominants

→ navigation et messagerie + 97 %

à + de 50%

- messagerie instantanée : 55 %
- opérations bancaires : 51 %
- payer des achats en ligne : 52 %
- téléchargement musique : 52 %
- démarches administratives : 49 %

de 35 % à 15 % dans l'ordre décroissant :

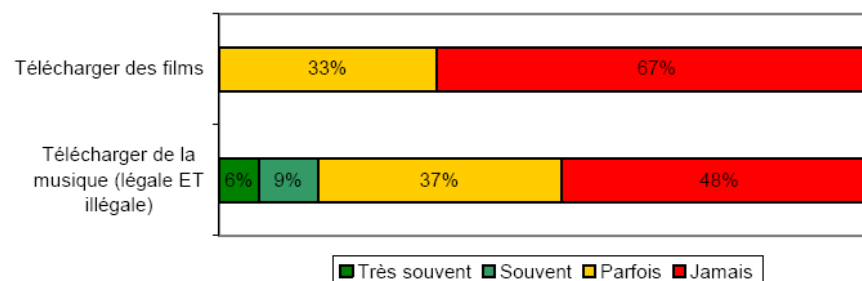
- ventes aux enchères ou entre particuliers,
- téléchargement films,
- jeux en ligne,
- téléphonie sur internet,
- communication avec webcam,
- tenue d'un blog.

Usage Professionnel peu habituel

Fréquence de connexion à l'entreprise :

- 10 % se connectent souvent ou très souvent
- 10 % s'y connectent parfois,
- 80 % ne s'y connectent pas.

Sous-déclaration du téléchargement musique et films ?



3/4 des internautes vérifient la sécurisation avant de payer en ligne

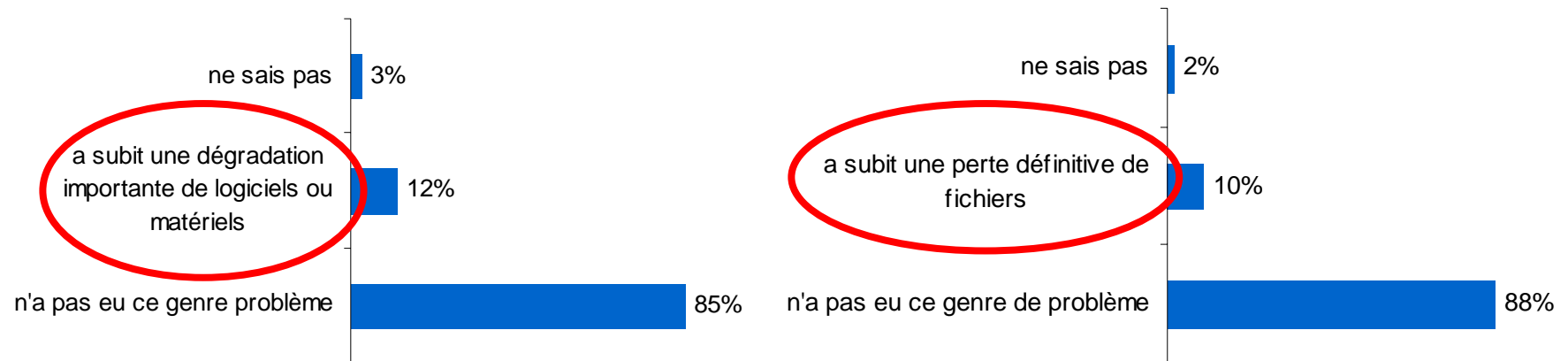
1/4 achètent sans vérifier une condition particulière.

3/4 vérifient une ou plusieurs de ces conditions avant de payer en ligne:

- le site est sécurisé (cadenas, https),
- le site lui soit connu (marque ou enseigne),
- l'emploi de techniques spécifiques (paypal, e-carte bleue).

Partie 3 : Perception des menaces et des risques induits par l'utilisation d'internet

Assez peu de problèmes de sécurité reconnus par les internautes



Selon la nature du problème, seulement 10 à 12 % de la population interrogée déclare avoir eu des problèmes de sécurité au cours des 18 derniers mois

Expérience des risques

La sensibilité à la sécurité est aussi le fruit de l'expérience !

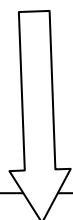
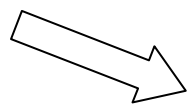
- 25 % craignent fortement pour leurs fichiers ou leur matériel,
- 13 % se déclarent très inquiets au sujet de la protection de leur vie privée,
- **Inquiétude doublée** dans le cas d'une perte de fichiers ou dégradation intervenue dans les 18 mois précédents.

Perception mitigée de l'évolution des risques

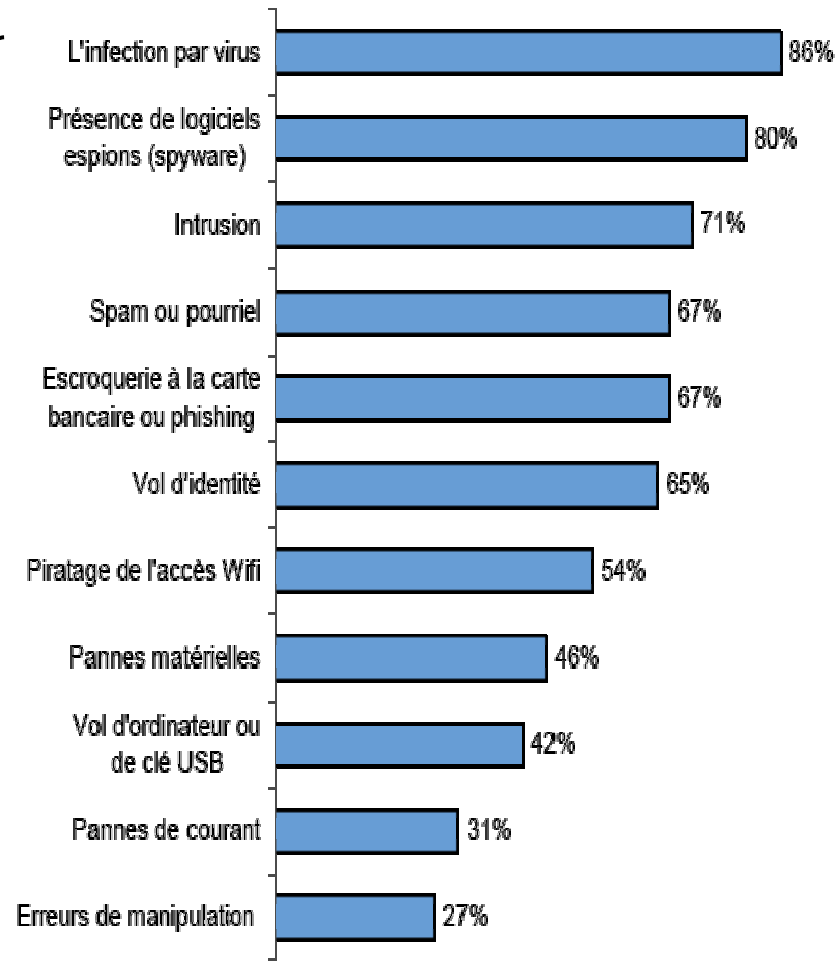
- 20 % pensent que les risques sont en baisse ou forte baisse,
- 21 % qu'ils sont en hausse, éventuellement très forte.

Les menaces virales viennent toujours en tête des préoccupations

- risques jugés importants
- risque "estimé" nul



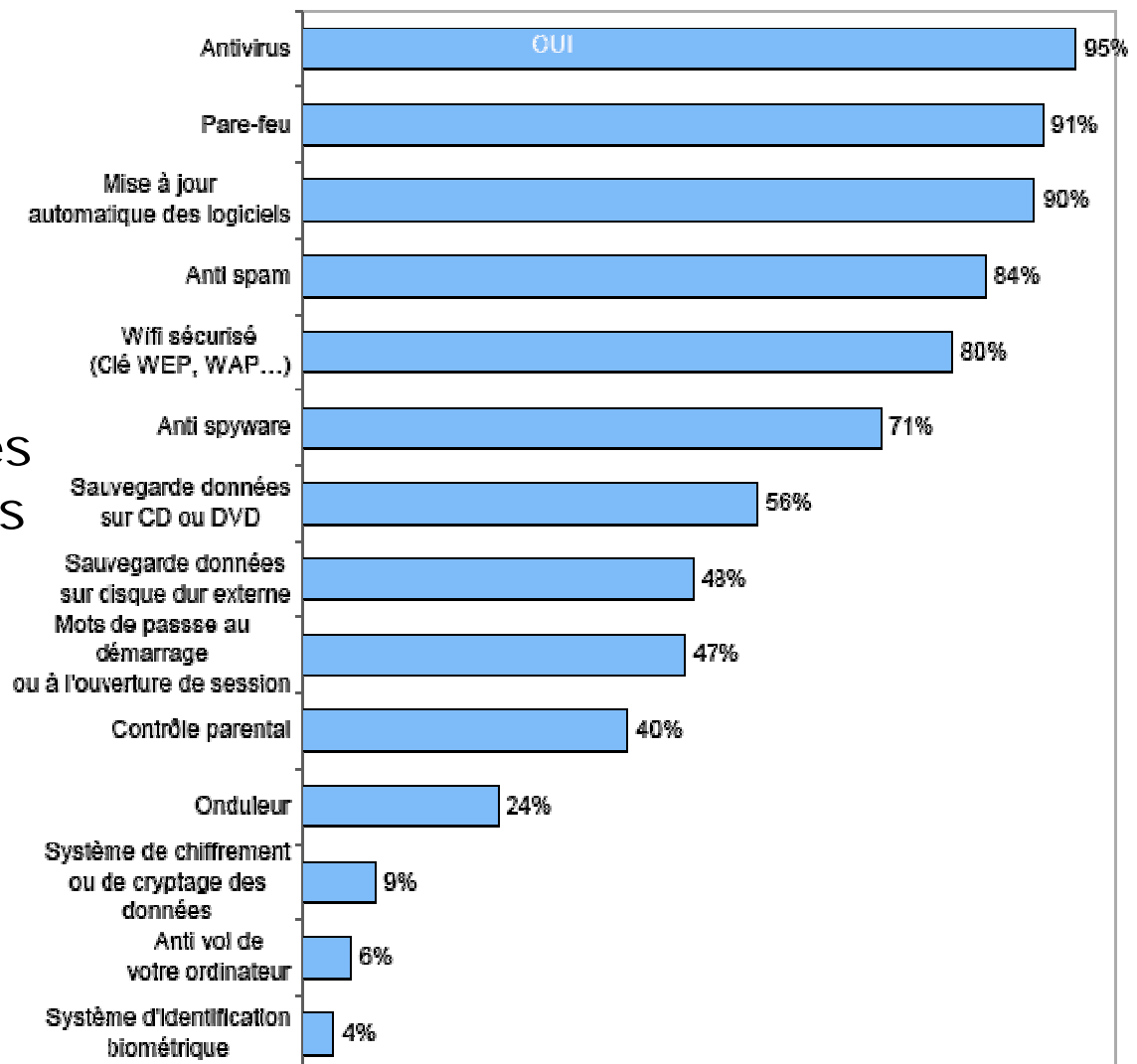
- vol de l'ordinateur ou clé USB → 20 %
- erreurs de manipulation → 15 %
- pannes de courant → 15 %
- piratage Wifi → 11 %



Partie 4: Moyens et comportements de sécurité mis en œuvre par l'internaute

Les internautes utilisent sans surprise des moyens de protection 'classiques'

- 95% antivirus
- 91% pare-feux
- 90 % utilisent des mises à jour automatiques des logiciels sensibles, système et navigateur



Coût de la protection et mises à jour automatiques

Les internautes sous-estiment le caractère prioritaire des mises à jour



Taux d'équipement/installation = f(gratuité, mises à jour automatiques) :

- Les moyens de protection les plus utilisés sont "gratuits" inclus sans supplément de coût dans le système d'exploitation livré avec l'ordinateur ou facilement téléchargeables auprès des éditeurs ou de sites spécialisés.
- Les mises à jour automatiques réalisées pour 90 % des internautes (systèmes d'exploitation, antivirus, navigateurs...).

Conclusion

94% des internautes se sentent « plutôt ou totalement » en sécurité

lorsqu'ils utilisent leur ordinateur familial
et Internet,

bien que ces mêmes internautes perçoivent des
menaces potentielles importantes.