



Divulgation 2.0 :

La divulgation compulsive d'informations par l'internaute,
quelles solutions pour l'entreprise ?

Paris, 20 octobre 2011

Evénement organisé en partenariat avec :

Orange Business Services

TelecityGroup





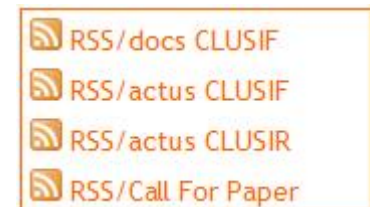
Actualités CLUSIF

Nouveau document

- 👉 Aider l'auditeur pour les revues de sécurité physique

Nouveaux GT :

- 👉 Malware
- 👉 Panorama CyberCrime, édition 2011
- 👉 MIPS, édition 2012
- 👉 Bientôt...
 - PA-DSS
 - Fraude ?



Divulgation 2.0 : un autre aspect du Web2.0

Une conférence innovante (imnsho pour les Web-1.0)

« Je n'ai rien à dire sur mon blog » (lu sur un blog!!!)

« Merci pour cette conf., je pourrai en parler sur mon blog ce soir » (un consultant IE de renom)



Addiction

Web 2.0 et médias sociaux, une évolution sociétale :

- ➔ Théorie des réseaux (« -informatique » si vous utilisez votre moteur de consommation préféré..)
- ➔ Théorie du 6^{ème} degré
- ➔ « Has been d'aujourd'hui » pour retrouver ses contacts de jeunesse
- ➔ ¼ d'h de gloire planétaire (on me lit, on me suit (*follow*)..)
- ➔ Hypersatisfaction de l'ego (zone commentaires des articles de presse, « poster » ses goûts, ses humeurs)
- ➔ Exister via le nombre de ses « amis » Facebook

Pas forcément , un nouvel environnement stabilisé

« Je l'ai entendu dans le petit poste [radio] »

« Vu à la télé » vs trucage en temps réel

Compulsivité

Versus réserve/discrétion professionnelle, voire classifié de défense

Catalyse/amplification d'un comportement déviant



Intervenants

- 👉 *Best of 2011* des divulgations compulsives

Pierre-Luc REFALO

✉ Associé – HAPSI
plrefalo@hapsis.fr

- 👉 Approche comportementale. Comment détecter ou prévenir...

Diane BAUDRY

✉ Consultante spécialisée dans la gouvernance de la Sécurité et la protection de l'information - **Harmonie Technologie**
diane.baudry@harmonie-technologie.com

- 👉 Les divulgations face à la loi

Me Diane MULLENEX

✉ Avocat – Ichay & Mullenex
mullenex@ima-avocats.com

- 👉 Table Ronde, Q&R avec la salle